

A close-up photograph of a person's hands holding several Euro banknotes. The hands are cupped together, and the banknotes are fanned out, showing various denominations including 10, 20, and 50 Euro notes. The background is a soft, out-of-focus light color.

TRÖLENBERG

Menschen + Management

FUNDRAISING FÜR SCHULEN

Helga Trölenberg

WORÜBER REDEN WIR HEUTE?

- Begrüßung und Vorstellung
- Unser Haltung zum Geld und zum Bitten um Geld
- Der Spender, ein unbekanntes Wesen
- Das Öko-System Schule
- Drei Methoden für den Alltag
 - Die Sammelaktion
 - Der Spendenbrief
 - Der Projektantrag
- Zusammenfassung

WAS IST FUNDRAISING?

- Was ist das?
- Fun = Spaß, Freude
- Fund = Geld, Kapital, Schatz, Fundus, Fond
- To fund = finanzieren, fördern, errichten
- To raise = errichten, etwas aufbringen
- Fundraising ist Beziehungsaufbau und -pflege

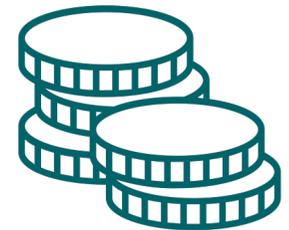


GELD? GELD!

- Was fällt Ihnen zu Geld ein?

TROLENBERG

Menschen + Management



TROLENBERG

Menschen + Management

DER SPENDER ODER GELDGEBER

Ein unbekanntes Wesen

MITTEL FÜR IHRE PROJEKTE

Welche Mittel?

- Geld
- Materialien
- Arbeits-/Dienstleistungen
- Produkte
- Was noch?

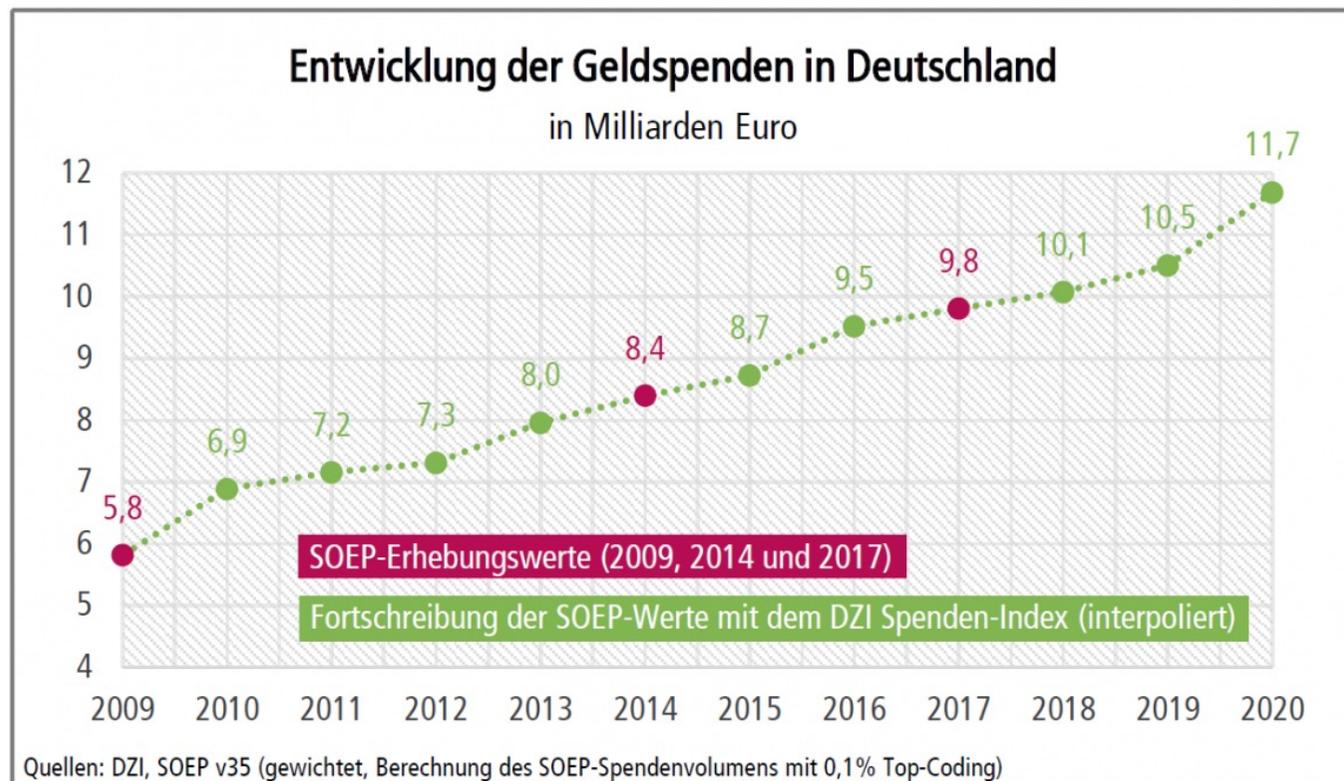
Wer gibt sie?

- Private Spender
- Institutionen, z.B. Land, Kommune
- Stiftungen
- Unternehmen
- Wer noch?

SPENDENSTATISTIK 2020

TROLENBERG

Menschen + Management



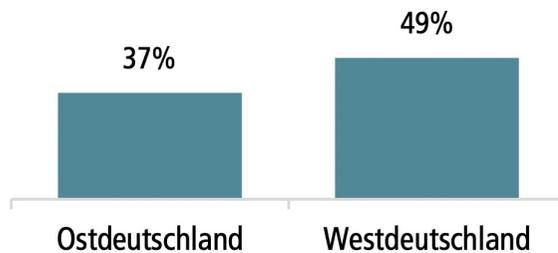
Quelle: <https://www.dzi.de/spendenberatung/spendenauskunfte-und-information/spendenstatistik/>

SPENDENSTATISTIK 2020

- Menschen geben gerne (Spendenaufkommen steigt stärker als reale Einkommen)
- Geldspenden sind mehr als doppelt so hoch wie Helferspenden
- Die Spenderquote stagniert seit Jahren, der Wert der durchschnittliche Spende steigt.
- Spenderinnen und Spender
 - sind eher älter, haben einen Hochschulabschluss und sind religiös gebunden
 - engagieren sich ehrenamtlich und haben mehrheitlich eine hohe bis sehr hohe Lebenszufriedenheit
 - Männer spenden mehr als Frauen

REGIONALE UNTERSCHIEDE

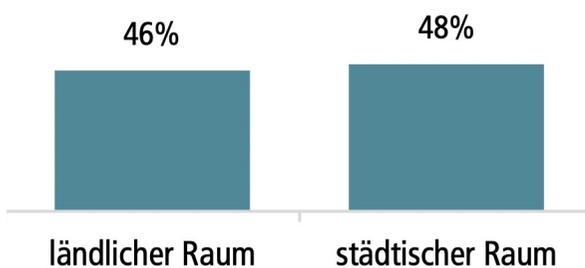
Spendenquote: Ost versus West



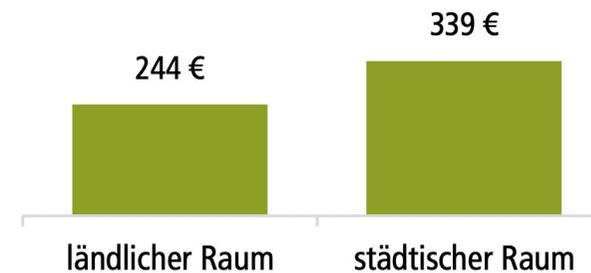
Spendenhöhe: Ost versus West



Spendenquote: Land versus Stadt*



Spendenhöhe: Land versus Stadt*

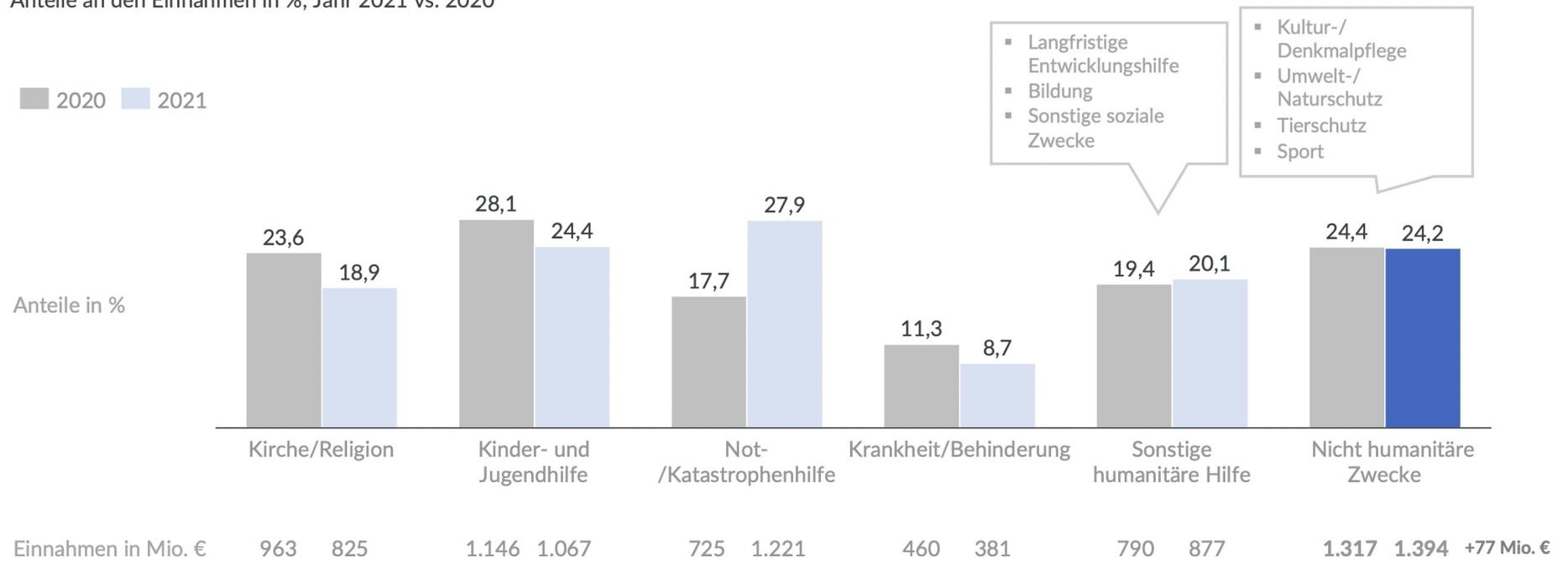


Quelle: <https://www.dzi.de/wp-content/uploads/2021/11/DZI-Spendenstatistik-2020.pdf>

SPENDENZWECKE

Spendszwecke nach Selbsteinschätzung der Spender

Anteile an den Einnahmen in %; Jahr 2021 vs. 2020



Quelle: <https://www.spendenrat.de/wp-content/uploads/Downloads/Bilanz-des-Helfens/bilanz-des-helfens-2022-deutscher-spendenrat.pdf>

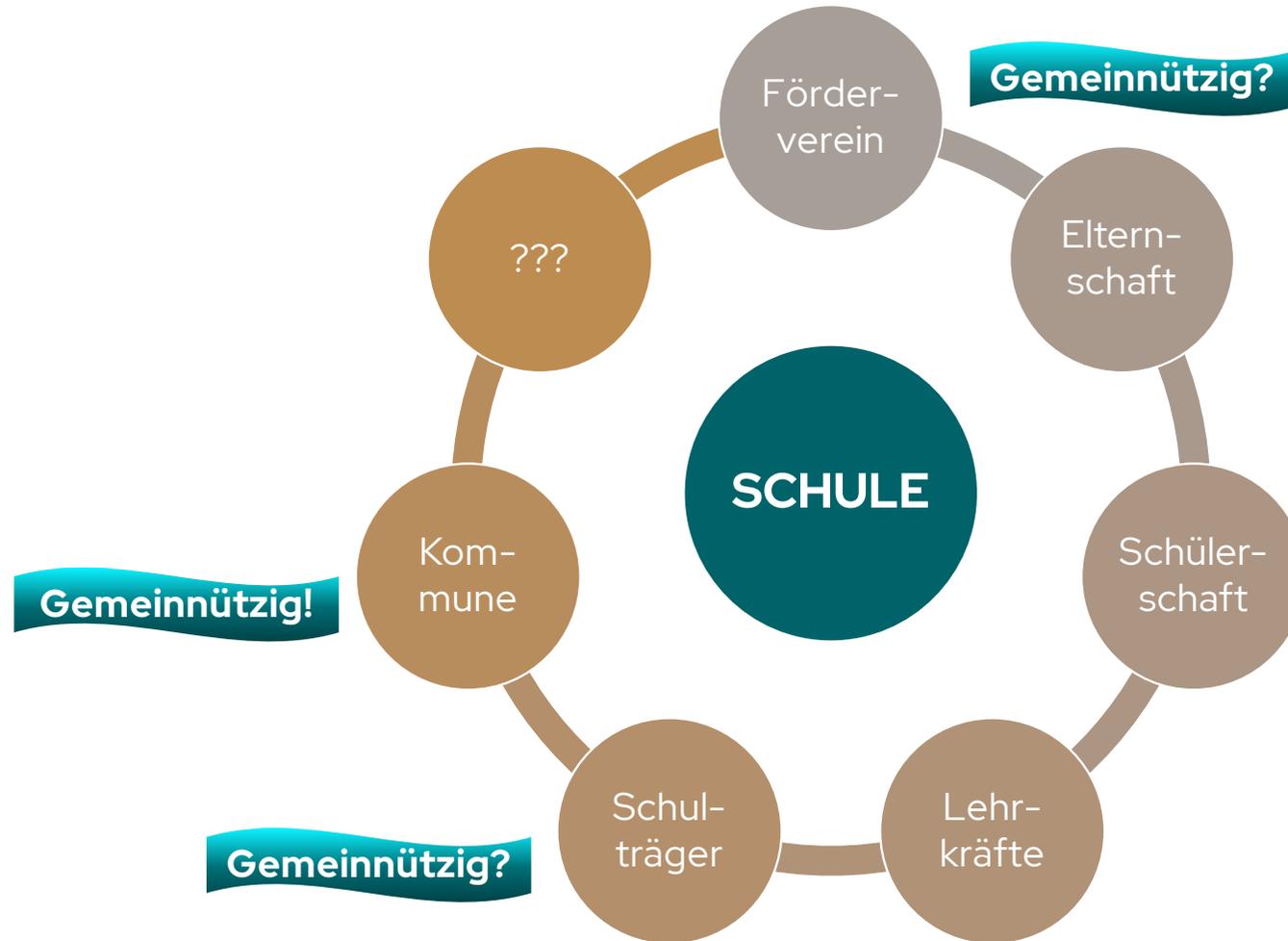
WARUM SPENDEN MENSCHEN NICHT?

- Weil sie nicht gefragt oder gebeten werden
- Weil ungekannte oder nicht vertrauenswürdige Menschen fragen
- Weil sie keine Informationen über den Spendenzweck haben oder den Informationen nicht trauen
- Weil der Spendenaufruf zu unpersönlich war
- Weil ...

POTENTIELLE SPENDER UND GELDGEBER WISSEN, DASS SIE IHR GELD WOLLEN!

Berichten Sie über Ihr Projekt und fragen Sie nach einer konkreten Summe.

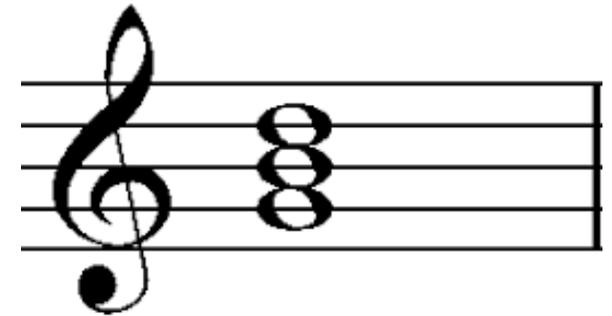
DAS ECO-SYSTEM SCHULE



TROLENBERG

Menschen + Management

DREI METHODEN FÜR DEN ALLTAG



Der Dreiklang des Fundraising

Sammelaktion – Spendenbrief – Projektantrag

DIE SAMMELAKTION

- Die Zange im Werkzeugkasten des Fundraisers: alt, stabil, bewährt
- Meist das ungeliebte Stiefkind
- Die besondere Sammelaktion:
 - Besondere Ankündigung
 - Emotionale Ansprache
 - Sammlung durch Projektbeteiligte
 - Sofort auszählen
 - Verkündigen des Ergebnisses noch während der Veranstaltung



DER SPENDENBRIEF

- Das schriftliche Gespräch
- Ziel: Zustimmung erwirken
- Aufforderung zum Handeln (Call-to-action)
- Controlling
- Beispiel: Spendenbrief für ein Kinderkonzert
 - 45 Aussendungen
 - Kosten: ca. 50 €
 - 2.600 € Spenden



Ev. - Luth. St.-Martini-Kirchengemeinde Minden
Martinikirchhof 7 • 32423 Minden

Firma
Name
Straße
PLZ Ort

Martinikantor Dr. Ulf Wellner
Martinikirchhof 7
32423 Minden
Tel. 0571 21717
wellner@martiniegemeinde.de

Minden, XX.07.2018

Fördern Sie unser Kinderkonzert in der St. Martinikirche und sorgen Sie damit für begeisterte Kinderaugen- und ohren



Sehr geehrte Frau Mustermann,

begeistert Sie nicht auch Barockmusik, vorgetragen von hervorragenden Musikern? Es ist immer wieder ein besonderes Erlebnis, wenn schwungvolle Barockmusik, ausdrucksstark musiziert und mit Engagement präsentiert wird – sozusagen Blumen für die Ohren.

Dieses Erlebnis wollen wir auch Kindern im Vor- und Grundschulalter ermöglichen. Wir haben die **einmalige Gelegenheit**, mit dem Ensemble 1684, einem führenden Barock-Ensemble aus Leipzig Musik von Schütz, Monteverdi und Rosenmüller in einem **Kinderkonzert erklingen** zu lassen. Am 13. Oktober 2018 ist es soweit. Ganz nah dran werden Kinder sehen und hören, wie Barockmusik gemacht wird und klingt. So können sie das Besondere dieser Musik erleben.

Damit wir **Kindern diesen einmaligen Zugang ermöglichen** können, bitten wir um Ihre Unterstützung. Insgesamt kostet uns dieses, speziell für Kinder entwickelte Konzert 1.500 €. **Tragen Sie mit Ihrer Spende dazu bei, dass das Kinderkonzert in der St. Martini-Kirche stattfinden kann.**

- Mit **50 €** ermöglichen Sie 4 Kindern die Teilnahme.
- Mit einer **100 €**-Spende verschaffen Sie 8 Kindern Zutritt zu diesem besonderen Erlebnis.
- Und mit **200 €** können Sie die Teilnahme einer ganzen Vorschulgruppe finanzieren.

Nutzen Sie unser **Spendenkonto IBAN DE64 4905 0101 0080 0008 21** mit dem Hinweis „**Kinderkonzert**“ und sorgen Sie mit Ihre Spenden für begeisterte Kinderaugen – und ohren.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Ulf Wellner (Martinikantor)

P.S.: Als Dankeschön für Ihre Unterstützung reservieren wir Ihnen einen hervorragenden Sitzplatz für das Erwachsenenkonzert, das am gleichen Tag abends um 18:00 Uhr stattfinden wird.

Ev.-Luth. St.-Martini-Kirchengemeinde • Martinikirchhof 7 • 32423 Minden
Tel. 0571 21717 • info@martiniegemeinde.de • www.martiniegemeinde.de

Spendenkonto IBAN DE64 4905 0101 0080 0008 21

TIPPS FÜR DEN SPENDENBRIEF

- Korrekte Adresse, personalisieren und persönliche Ansprache
- Attraktive Gestaltung – Schriftgröße, gut lesbare Typographie, Rechtschreibung (!), Flattersatz, Bilder (Achtung, gute Fotos)
- Lesbarkeit – kurze Sätze mit höchstens einem Nebensatz
- Story Telling – Neugierig machen, Problem in kleine Geschichte verpacken, Lösung skizzieren, erklären, wem es hilft.
- Positiv und aktiv formulieren, ein innerliches „Ja“ erwirken
- Genau erklären, was durch die Spenden realisiert werden soll. Bisher erwirtschafteter Betrag und Differenz benennen
- Ggf. ehrenamtliche Hilfe beziffern
- Ganz persönliche und herzliche Spendenbitte mit „Shopping-List“
- Ansprechpartner für Rückfragen per Telefon oder E-Mail.
- Anlagen vorbereiten – vorbereiteter Überweisungsträger oder Kontonummer, ergänzendes Material (z.B. Bericht von vorheriger Spendenaktion)
- Dankesbrief vorbereiten (!)

DER PROJEKTANTRAG

- Zielgruppe: Stiftung, öffentliche Institutionen
- Wichtig! Das Projekt darf noch nicht begonnen sein!
- Recherche auf www.stiftungssuche.de oder über Suchmaschinen
- Passt das Projekt zum Stiftungszweck?
(90 % der Anfragen landen deswegen im Papierkorb)
 - Inhalt
 - Region
 - Zielgruppe
 - Philosophie, Image
 - Timing (Förderperioden, Förderzeiträume)
 - Was wird nicht gefördert?
- Telefonische Kontaktaufnahme
 - Klärung, ob das Projekt inhaltlich passt
 - Ermittlung der üblichen Losgröße für die Förderung
 - Klärung förderfähige Kosten
 - Eigenmittel ja/nein, welche Höhe?

Kreisverwaltung, Amt für Wirtschaftsförderung und Kreisentwicklung
Minden-Lübbecke
Portastr. 13
32423 Minden

Antrag auf Bewilligung eines Zuschusses nach den Kulturförderrichtlinien
des Kreises Minden-Lübbecke

I. AntragstellerIn:	
AntragstellerIn:	Tonalkultur g US (Hauptberuflich)
verantwortliche Person:	Helga Träberberg
Anschrift:	Gosensd. 72, 32479 Halle
Email-Adresse:	h.traeberberg@tonalkultur.de
Handy-Nr.:	0170 - 73 88910
Bankverbindung:	
IBAN:	DE 55 4949 0070 0390 7270 00
Geldinstitut:	Volksbank
II. Projekt:	
Bezeichnung:	Connecting Artworks - ein Arbeitswerk - Fest (1. Teil)
Durchführungszeitraum:	
Veranstaltungsort:	(Jugend)
Kurze Projektbeschreibung: (Detaillierte Projektbeschreibung bitte als Anlage beifügen, max. 2 Seiten)	Minden, Porta Westfalica, Bad Oeynhausen, Espekamp "Besondere Musik an besonderen Orten hören" - so lautet das Motto von Connecting Artworks, einem Arbeitswerk. Das Musikstück lebt von Teamgeist und gemeinsamen Mit-Gefühl. Das soll für Zuschauer sichtbar und hörbar werden.

DER PROJEKTANTRAG

- Anleitung der Stiftung für den Antrag unbedingt befolgen, jeder macht es etwas anders
- Antrag im Vorfeld gut vorbereiten
 - Zieldefinition
 - Ausführliche Projektbeschreibung
 - Konkrete, messbare Wirkung
 - Vorstellung des Projektträgers
 - Angaben zu allen Projektbeteiligten (insbesondere Projektleitung, Kooperationspartner, Kofinanzierer)
 - Detaillierter Finanzplan
 - Ggf. Evaluation
- Ggf. vorzeitigen Projektstart beantragen

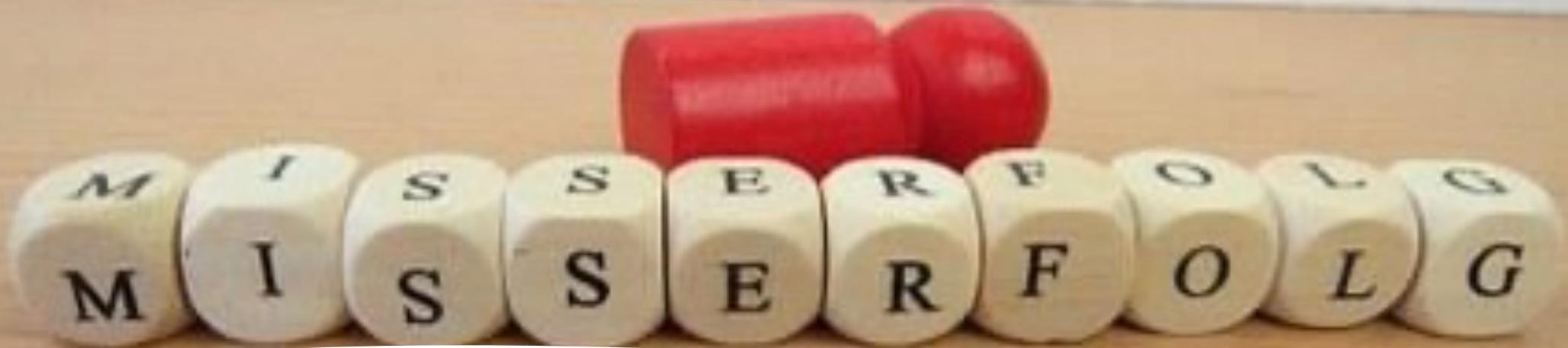
ES HAT GEKLAPPT!

- Überarbeitung Konzept und Finanzplan
- Verbindliche Kommunikation mit dem Fördergeber
- Jede größere Änderung mit dem Fördergeber besprechen (Vorab klären, was eine größere Änderung ist)
- Projekt durchführen
- Fördergeber zum Projekt einladen
- Während der Projektdurchführung an Dokumentation denken (Foto, Video)
- Evaluation durchführen
- Sach- und Finanzbericht erstellen

TROLENBERG

Menschen + Management





ES HAT NICHT GEKLAPPT?

Nicht entmutigen lassen!
Die meisten Absagen haben nichts
mit Ihrem Projekt zu tun.

The image shows two pieces of brown cardboard. The left piece is a small square with the word 'un' written in black marker. The right piece is a larger rectangle with the word 'möglich!' written in white marker, enclosed within a white hand-drawn oval border. The pieces are placed on a light-colored, textured surface.

un

möglich!

DAS BRAUCHEN SIE FÜR FUNDRAISING

- Mut
- Gute Laune
- Ausdauer
- Zuversicht

TROLENBERG

Menschen + Management

FRAGEN UND ABSCHLUSS

LITERATUR UND LINKS

- Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen: Spendenstatistik 2020; <https://www.dzi.de/wp-content/uploads/2021/11/DZI-Spendenstatistik-2020.pdf>
- Deutscher Spendenrat: Bilanz des Helfens 2022; <https://www.spendenrat.de/wp-content/uploads/Downloads/Bilanz-des-Helfens/bilanz-des-helfens-2022-deutscher-spendenrat.pdf>
- Portal zur Stiftungssuche: www.stiftungssuche.org
- Fabisch, Nicole: Fundraising, 3., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, dtv Verlagsgesellschaft, München 2013
- Fachzeitschrift: Das Fundraiser-Magazin (<https://www.fundraiser-magazin.de>)
- Fundraising-Blogs mit wertvollen Informationen und Tipps:
 - Fundraising evangelisch: <https://www.fundraising-evangelisch.de>
 - Fundraising-Knigge: <https://fundraising-knigge.de>

TROLENBERG

Menschen + Management

HELGA TRÖLENBERG

UNTERNEHMENSBERATUNG – E-COMMERCE – BUSINESS COACH

GOSENSTR. 72 | D – 32479 HILLE

TELEFON: +49 (0) 571 – 645 666 33 | MOBIL: +49 (0) 170 – 738 8910

E-MAIL: HT@TROELENBERG.COM | WEB: WWW.TROELENBERG.COM

VIELEN DANK!